



limango Factsheet

limango ist mit über **zehn Millionen Mitgliedern** und **zwei Millionen Kunden** Europas führende Private Shopping Community für Familien.

Mit über 4.800 Verkaufsaktionen in 2016 bietet limango jeden Tag neue, speziell für den Bedarf von Familien ausgewählte Markenangebote aus den Bereichen Babyausstattung, Kindermode, Erwachsenenmode, Kosmetik, Outdoor&Sport sowie Home&Living zu besonders günstigen, familienfreundlichen Preisen.

Über die Kanäle limango-Outlet, limango-Deals und limango-Travel erweitert limango sein Angebot um permanent verfügbare Sortimente, ausgewählte Vorteilsgutscheine und Familienreisen.

limango wurde 2007 gegründet und ist in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen sowie seit August 2016 in Frankreich aktiv. Seit 2009 gehört limango zur Otto Group und ist seit 2013 eine hundertprozentige Tochter der myToys Group.

Fakten:

Unternehmen: limango GmbH

Gründung: 2007

Gründer: Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder, Sven van den Bergh

Geschäftsführer: Sven van den Bergh, Frank Losem, Martin Oppenrieder, Marcel de Vries

Hauptsitz: München

Mitarbeiter: über 300 allein in Deutschland

Verbreitung: D, AT, NL, PL, F

Geschäftsfeld: Internet Pure Player im Private-Shopping-Kontext

Links:

www.limango.de

www.limango-oulet.de

www.limango-travel.de

www.limango-deals.de

facebook: <https://www.facebook.com/ShoppingCommunity/>

Magazin: <https://www.limango.de/magazin/>

Instagram: https://www.instagram.com/limango_de/?hl=de

App: <https://goo.gl/J06rnM>

Pressekontakt:

Angela Ulrich

Tel +49 (89) 24885-1214

angela.ulrich@limango.de

Stand: Februar 2017